

I partner di progetto

Il progetto AquaPath è costituito da un consorzio di sette partner provenienti da sei paesi dell'UE, che forniscono una buona sinergia grazie al mix qualificato di competenze di trans-nazionali, trans-settoriali e interdisciplinari, insieme a diverse culture e settori di competenza.

PARTNER	SITO WEB
 eurocrea merchant consulenza direzionale d'impresa	EUROCREA Merchant srl. Società di gestione e consulenza con un approccio multidisciplinare che assiste progetti imprenditoriali di eccellenza in diversi settori economici. (Italia) www.eurocreamerchant.it
 AREANATEjo	AREANATEjo Agenzia Energetica Regionale e per l'Ambiente che mira a promuovere e sviluppare attività che contribuiscono a una maggiore efficienza energetica e un maggiore utilizzo delle risorse endogene. (Portogallo) www.areanatejo.pt
 water footprint network	Water Footprint Network Comunità di apprendimento internazionale e piattaforma per il collegamento di diverse comunità interessate nel campo della sostenibilità, equità e efficienza dell'uso dell'acqua. (Paesi Bassi) www.waterfootprint
 Kim Knowledge Innovation Market	Knowledge Innovation Market S.L Società di servizi per l'innovazione delle aziende (PMI) e istituzioni pubbliche basata sulla tecnologia. (Spagna) www.kimglobal.com
 aiforia	Aiforia Coordina le attività internazionali sul mainstreaming di buone pratiche, di favorire lo scambio di know-how e lo sviluppo di progetti e processi per la sostenibilità. (Germania) www.aiforia.eu
 ENERGIES 2050	ENERGIES 2050 ONG che lavora sulla transizione energetica e la transizione verso una società più umana, plurale e solidale, portando pace e nel rispetto dei beni comuni dell'umanità. (Francia) www.energies2050.org
 COMUNE DI MONZA	Comune di Monza Porta avanti numerose attività e servizi realizzati per soddisfare le esigenze dei cittadini. (Italia) www.comune.monza.it

Contact us

Eurocrea Merchant Srl
Via Domenico Scarlatti, 30-20124 Milano
Tel : +39 02 8728 4807 – Fax +39 0287284808
www.eurocreamerchant.it



AQUAPATH

Project

Dal locale al globale: sensibilizzare i cittadini europei al consumo idrico sostenibile

WWW.AQUAPATH-PROJECT.EU



Project n: 2014-1-IT02-KA200-003610 - Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione Europea. L'autore è il solo responsabile di questa presentazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



Contesto del progetto

Anche se l'acqua è la sostanza più comune presente sulla superficie terrestre, le risorse di acqua dolce sono sempre più minacciate dalle attività umane che ne generano scarsità inquinamento e un abbassamento della qualità. I nostri modi di vivere e la disponibilità di acqua dolce sono quindi indissolubilmente legati.

Mentre la diminuzione del consumo di acqua dolce è una sfida globale, l'azione a livello locale è essenziale, perché i nostri modelli di consumo hanno un forte impatto sulle risorse idriche. Come consumatori di prodotti con un'impronta idrica differente, i cittadini europei possono influenzare in modo significativo il consumo diretto e indiretto di acqua e contribuire al risparmio sostenibile.

Obiettivi del progetto



Il progetto AquaPath ambisce a rafforzare la sensibilità dei cittadini (bambini – i cittadini di domani – e gli adulti) riguardo il consumo di acqua in Europa. Prendendo in considerazione i vari ambiti di provenienza della popolazione, l'obiettivo è quello di educare gli Europei verso scelte responsabili, al fine di raggiungere una piena implementazione delle direttive di legge, che diventano realmente effettive solo a seguito di un cambiamento culturale.

Il progetto svilupperà una campagna di sensibilizzazione così da diffondere nei cittadini Europei le conoscenze per agire responsabilmente e influenzare positivamente il consumo di acqua. Diventare cittadini responsabili richiede:

- Cambiare le abitudini verso il consumo di prodotti con un'impronta idrica ridotta ;
- Ridurre il consumo diretto di acqua;
- Portare i produttori a modificare i loro processi verso pratiche con impronta idrica ridotta.

Attività del progetto



Il progetto svilupperà dei supporti alla comunicazione, formazione e strumenti adatti sia per un pubblico di adulti che di bambini.

La campagna di sensibilizzazione verrà caratterizzata dalle seguenti attività e strumenti:

- *Piattaforma Web – Applicazione* – Il calcolatore dell'impronta idrica che includerà suggerimenti pratici per il consumo delle risorse idriche e line guida per una corretta gestione domestica dell'acqua; uno strumento "see-click-fix"
- *Materiali formativi* sviluppati con un approccio pedagogico ma con una solida base scientifica
- *Un modulo di sensibilizzazione* per adulti e uno per i bambini
- *Analisi dello stato dell'arte*

Risultati di progetto

Come cittadini europei, siamo in grado di contribuire in modo significativo alla riduzione dei consumi di acqua, ottimizzando le nostre scelte quotidiane e riducendo la nostra impronta idrica. In questo contesto, la consapevolezza e la coscienza sono i primi passi per raggiungere un impatto significativo e sostenibile. Il "locale per essere globali" è uno dei principi fondamentali dello sviluppo sostenibile, il che significa che le sfide globali possono essere adeguatamente affrontate solo attraverso soluzioni su misura a livello locale.

